

Referat av artikeln "Idoler utan skräck"

I artikeln "Idoler utan skräck" (Aftonbladet 2009-04-19) beskriver Lars Plamhed hur unga människor gör allt som står i deras makt för att bli idoler. För vissa av de unga spelar det ingen roll för vad de blir kända. Mest populärt är det ändå att bli känd som artist. Program som Fame Factory och Idol ligger bakom det kraftiga uppsvinget inom musikbranschen, menar Plamhed.

Kommentar [Pom1]: Berätta vem som författat originaltexten, vad den heter och var den finns att läsa.

Kommentar [Pom2]: Påminn läsaren om vem som har skrivit originaltexten genom en sådan här referatmarkör.

Sedan 1999 har det funnits TV-program som handlar om att hitta nya stjärnor inom underhållning. Det första av dessa TV-program var Fame Factory, som spelades in i Skara med Bert Karlsson som drivande i projektet. Fame Factory var en blandning mellan musikunderhållning och dokusåpa. Idol är mer en renodlad musikunderhållning, men med det populära inslaget utröstning.

Vidare skriver Plamhed om hur han anser att många unga människor förlorat all fruktan inför att skämma ut sig i nationell TV-underhållning. "I valet mellan att riskera att göra bort sig och att aldrig få chansen att bli känd, väljer alltför många det förstnämnda", skriver han. Det spelar ingen roll att man riskerar att bli utskämd för evigt när så mycket kan vinnas. När unga inte är tillräckligt mogna för att ta beslut om att avstå förnedrings-TV måste vuxna ta beslutet åt dem. Det är dags att sluta sända program som Idol och Fame Factory, anser Plamhed.

Kommentar [Pom3]: Använd EXAKTA referat om du väljer att citera.

Kommentar [Pom4]: Var noga med att själv inte ha åsikter, men att tala om vem som tycker något.